

# GUIDE D'ANIMATION

## L'AUTRE RIO

UN FILM DE EMILIE B. GUERETTE



Production GENEVIEVE DULUDE-DE CELLES FANNY DREW SARAH MANNERING Images ETIENNE ROUSSY Montage NATACHA DUFAUX  
Son FRANCISCO HERON DE ALENCAR MARIE-PIERRE GRENIER BRUNO BELANGER Musique PAULO BOTTAS



## Intention

Animer un ciné-débat, c'est proposer au public une expérience participative qui permette d'approfondir la réflexion sur les enjeux soulevés à travers le film, notamment :

- les inégalités sociales, raciales et de genre au Brésil
- le droit au logement dans les mégapoles du Sud
- le coût social des méga-événements sportifs

# AVANT LE FILM

## INTRODUCTION

### Durée : 3 minutes

- Introduction de la soirée, du contexte, de l'organisateur, de l'animateur...
- PRÉSENTATION DE L'ANIMATION QUI SUIVRA LE FILM :  
expliquer l'intention, qui est d'ouvrir le débat et d'approfondir la réflexion amorcée par le film et de répondre aux questions du public dans la mesure des capacités de l'animateur.
- INTRODUCTION DU FILM :  
Long métrage documentaire (88 minutes) d'observation et d'immersion dans un squat à Rio de Janeiro, pendant qu'à quelques pas de l'édifice se déroulent les Jeux Olympiques. La réalisatrice, anthropologue et cinéaste, est Québécoise d'origine et Brésilienne d'adoption. Le film est en portugais avec sous-titres français. Il nous montre la face cachée des méga-événements sportifs, le visage d'un Brésil méconnu et marginalisé.
- HISTORIQUE DU FILM :  
Le film a voyagé dans plusieurs festivals au Canada, aux États-Unis, en Chine et en Europe. En octobre 2018, le film entame sa tournée à travers la France, la Belgique et le Québec.

### Quelques suggestions

#### LOGISTIQUE

Idéalement, l'animateur-trice ne sera pas en charge d'aspects organisationnels ni techniques, pour être pleinement disponible et concentré sur le déroulé.

#### TIMING

Pensez à valider en amont avec le responsable de la salle le temps disponible après le film, pour ne pas être surpris(e). Il est également important de tenir le temps court que vous annoncerez.

#### FEELING

N'hésitez pas à ajuster le plan proposé selon votre préférence ou les réactions de la salle.



# A P R È S LE FILM

## 1. RETOUR SUR LE FILM

---

**Durée : 5 minutes par intervenant**

BRISER LA GLACE en commentant le film à partir de votre propre expérience ou perspective professionnelle. Selon votre profil, libre à vous de commenter autant la forme du documentaire (approche immersive, cinéma direct/d'observation, entrevues face caméra, incursion dans le quotidien du squat, qualités esthétiques et narratives du film) que son contenu (inégalités sociales au Brésil, impact des méga-événements sportifs, droit à la ville, enjeux socio-économiques, raciaux et de genre au Brésil, réalité des favelas, etc.)

N'hésitez pas à parler avec votre cœur et pointer quelques éléments que vous avez aimés ou qui vous ont marqué du film. Si vous souhaitez faire un lien avec des éléments d'actualité locale (J.O. de Paris 2024, droit au logement, spéculation immobilière, etc.), il est possible de le faire.

## 2. DONNER LA PAROLE AU PUBLIC

---

Ouvrir le débat en demandant si quelqu'un a une question ou un commentaire à faire sur le film. Il est possible que les questions fuent spontanément et que l'échange entre le public et vous se nourrisse de lui-même pour toute la durée prévue de l'animation.

Si personne ne prend spontanément la parole (au début ou au cours de la discussion), ou si vous êtes plus à l'aise avec un style d'animation plus directif, passer à la stratégie suivante :

## 3. SONDAGE À MAIN LEVÉE

---

Poser des questions aux spectateurs en leur demandant de lever la main pour répondre. Après chaque question, donner quelques éléments d'information supplémentaire au public (ceux proposés ici ou ce que vous connaissez) et si vous le souhaitez, demandez aux gens de commenter le sujet. Voir les questions en page suivante.

# A P R È S LE FILM

## QUI SOUPÇONNAIT L'EXISTENCE DE TELS SQUATS À RIO DE JANEIRO ?

Les squats urbains sont un phénomène courant au Brésil, solution improvisée à la crise du logement qui est l'une des plus graves au monde. Il y a 6 millions de familles sans toit au Brésil, contre 7 millions d'édifices abandonnés. À Rio et São Paulo, il existe de nombreux immeubles inoccupés en plein centre de la ville (résultat de décennies de négligences au niveau des politiques urbaines). Certains sont soutenus par des mouvements sociaux organisés (MST, MNLM, UMP, CMP, etc.), d'autres sont « spontanés » et bien souvent dirigés par les cartels de drogue (comme c'est le cas de l'IBGE).

## QUI CROIT QUE LES J.O. DE PARIS 2024 PRÉSENTERONT UN BILAN POSITIF POUR LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE ?

Le budget prévu pour les Jeux Olympiques de Paris 2024 est de 6,6 milliards d'euros, mais toutes les éditions des J.O. depuis 1988 ont dépassé le budget initialement prévu (en moyenne de 37%). On parle de « malédiction du vainqueur » (*winner's curse*). Dû au gouffre financier de nombreuses villes ayant

tenu les J.O., (Beijing, Athènes, Sotchi...) de moins en moins de villes présentent aujourd'hui leur candidature. Boston, Hambourg, Rome, Toronto et Budapest se sont retirées de la compétition 2024 après que leur propre population se soit positionnée contre la tenue des Jeux. Pas de référendum sur la question n'a été tenu à Paris. À Paris, comme c'est souvent le cas, la majeure partie des nouvelles infrastructures sera construite dans une région populaire, soit en Seine-Saint-Denis. Le comité olympique parle d'un « héritage durable » pour le 93, qualifié de « principal bénéficiaire » des J.O., mais des comités de défense des droits des citoyens locaux condamnent déjà la spéculation immobilière et pointent les besoins plus urgents que les infrastructures sportives dans leur département.

## QUI A ÉTÉ SURPRIS PAR LE CONTRASTE ENTRE LA RÉALITÉ DU SQUAT ET CELLE DES J.O. ?

Les Olympiques de Rio ont coûté presque 9 milliards d'euros. L'État de Rio a déclaré faillite un mois avant les Jeux, étant incapable d'absorber les dépenses associées à la tenue de l'événement. La tenue des J.O. n'est venue qu'accentuer la crise économique de 2015-2016, la pire de l'histoire du Brésil. Le Brésil se classe parmi les 20 pays les plus inégalitaires au monde. Les enjeux autour du droit au logement et de l'accès aux espaces urbains sont souvent cause de mécontentement lors de la tenue des Jeux Olympiques à travers le monde.

## QUI CONNAISSAIT LE STADE MARACANÃ ?

Le plus grand et plus fameux stade du Brésil (78 000 places) a été construit pour la Coupe du monde de foot de 1950. Il était un lieu populaire, très fréquenté par les cariocas jusqu'à sa restauration complète pour la Coupe du monde de foot 2014 et les Jeux Olympiques 2016. Le coût des travaux fut de 420 millions d'euros. Le stade est resté abandonné durant plusieurs mois suite aux J.O. (imbroglio entre l'État de Rio et le Comité d'organisation Rio 2016 sur la gestion du stade) et est aujourd'hui utilisé par plusieurs clubs de foot de Rio, mais a perdu son attrait populaire dû à l'augmentation drastique des coûts d'entrée.

# A P R È S LE FILM

## 4. RESENTI DU PUBLIC

---

### Adresser la question au public.

Micro ouvert au public. Vous pouvez répéter chaque mot pour donner le rythme et proposer que celui/celle qui parle se lève.

Si la salle est grande et que vous avez un micro, vous pouvez le faire circuler et ceux qui le souhaitent l'interceptent pour donner un mot. Pour introduire un mot sur le ressenti, vous pouvez proposer au public de penser à une image qui l'a marqué, à un son qu'il a aimé, ce avec quoi chacun repart.

SI VOUS AVIEZ  
UN SEUL MOT POUR  
DÉCRIRE LE FILM  
OU LA SENSATION  
QU'IL VOUS LAISSE,  
QUE SERAIT-IL ?

## 5. L'IBGE DEPUIS LE FILM

---

Si les gens posent des questions sur le squat ou les protagonistes depuis le film, voici quelques informations que vous pouvez leur transmettre :

### Expulsés ?

Les habitants du squat IBGE ont été expulsés et les deux édifices imposés en mai 2018. Le maire de Rio, Marcelo Crivella, a promis la construction de HLM pour reloger les familles sur le même site d'ici 2020. En attendant, chaque famille reçoit une allocation mensuelle de 400 reais (150 euros).

### Tout le monde va bien ?

La réalisatrice reste en contact étroit avec les protagonistes du film. En date d'octobre 2018, tout le monde va bien. La plupart des familles ont loué un appartement dans la favela Mangueira, à proximité du squat, et attendent avec impatience la livraison des HLM.

### Ont-ils vu le film ?

L'Autre Rio a été projeté aux habitants du squat à la toute fin du processus de montage afin de s'assurer que le contenu leur convenait. Ils furent les tout premiers à voir le film et ils l'ont adoré.

# NOTES

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

# CONCLUSION

## Inviter l'auditoire à :

### AIMER ET PARTAGER

la page Facebook L'Autre Rio – France.



### CONSULTER LE SITE WEB LAUTRERIO.FR

Pour avoir plus de détails sur le film, les dates et lieux de projections partout en France et en Belgique, des photos de *making of*, des extraits du film coupés au montage, une entrevue avec la réalisatrice, etc.

### PARLER DU FILM AUTOUR DE SOI

**Défi** : que chaque personne dans l'auditoire invite 5 personnes de son entourage à aller voir le film en salles. C'est important pour faire passer le message du film et pour encourager le documentaire d'auteur !

### ADHÉRER À VOS RÉSEAUX

Si vous faites partie d'une association, vous pouvez faire circuler une feuille pour prendre les contacts des gens. Invitez-les aussi à se renseigner davantage sur les enjeux qui les ont touchés dans le film.

**Remercier le public pour sa présence et sa participation.**